

## Keywords



Alt står og falder med keywords. Du kan tage verdens bedste billeder uden at sælge et eneste, hvis du ikke samtidig får skrevet verdens bedste keywords. Mange sites anbefaler, at du skriver mindst fem-syv keywords til hvert billede. Men det er slet ikke nok: Start med at se på dit billede og skriv så ord under hver af disse overskrifter. Det skal nok give dig søgeord:

- Følelser: glad, kærlighed, spændt, opstemt, sjov osv.
- Situationer: indkøb, træning, møde, stående, sejr, sæson, højtider osv.
- Symboler: v-tegn, ok, f-word, f-ord, vink osv.
- Steder: bro, rådhus, bygning, domkirke, københavn osv.
- Handlinger: hilser, trykker, håndslag, aftaler, smiler osv.
- Stemninger: romantisk, hygge, ophidset osv.
- Detaljerne i billedet: mand, pige, kvinde, bil, hus, bygning osv.
- Teknik: hdr, makro, tæt, oppefra, uskarpt, bokeh osv.

Jeg ved godt, at det lyder af meget – men det er altså kvaliteten af keywords der angør, om kunden overhovedet for mulighed for at se dine billeder og bedømme kvaliteten af dem. Det er bestemt ikke for meget at have 20 keywords til hvert billede. Bestemt ikke.

**UDKAST**  
Dette er et udkast til en kommende publikation. Du må gerne kopiere og dele udkastet, men du må IKKE ændre i det overhovedet.  
Se mere på [hdrfoto.dk](http://hdrfoto.dk) og [laerfoto.dk](http://laerfoto.dk)