

Hvem er kunderne?



Der er mange forskellige kunder på stocksites – typisk professionelle kunder. Dvs. billederne bruges erhvervsmæssigt. Tidligere var det så godt som udelukkende reklamebranchen, der købte billeder fra stocksites. Men sådan er det ikke længere. I kraft af, at flere og flere har udstyr og evner til at løse grafiske opgaver, kommer kunderne fra flere og flere brancher. Personalefolk, sekretærer, konsulenter, bogholdere, selvstændige, forlag, forfattere, aviser, webtjenester er kun eksempler.

Begrundelserne for at bruge stocksites falder typisk i to grupper:

1) Kunden skal bruge et billede *her-og-nu*, så er internettet og stocksites den mest åbenlyse ide. Billeder kan søges og downloades med det samme. Ingen ventetid. Kunden kan endda oprette og betale for en profil på stocksites i løbet af ganske få minutter.

2) Kunden er en mindre virksomhed og der skal f.eks. udfærdiges en folder om virksomheden. Professionelle fotografer koster mange penge og det er ikke til rådighed. Derfor søges der efter billeder, der "*kommer tættest på ønskerne*".

Min pointe er, at der er forskellige begrundelser for, hvorfor kunder bruger stocksites, og det kan godt betale sig at tænke over begge kundegrupper.

UDKAST

Dette er et udkast til en kommende publikation. Du må gerne kopiere og dele udkastet, men du må IKKE ændre i det overhovedet.

Se mere på hdrfoto.dk og laerfoto.dk