

Keywords, øvelse



Bliv bedre til at skrive keywords. Det er vigtigt. Du kan tage et skridt på vejen med denne øvelse. Afsæt en time.

Forestil dig, at du er ansat i et firma, der sælger bøger og som er ved at lave en ny hjemmeside. Hjemmesiden skal friste, vise det gode i at læse bøger, henvende sig til relevante befolkningsgrupper, vise at forlaget udgiver både romaner, noveller, bøger om foto, bøger om eb, bøger om madlavning, bøger om selvudvikling og bøger om byer i Europa.

Find 20 billeder til den nye hjemmeside på et stocksite. Skriv alle de søgeord, som du bruger, på et stykke papir. Når du har de tyve billeder og alle søgeordene på papiret, så prøv at se om du kan rubricere dem i forhold til de overskrifter, som du så på forrige side "Keywords". Har du ord under alle overskrifterne? Og har du også det, når du selv skal finde på keywords?

Det er det, du skal afspejle, når du skriver dine keywords. Keywords tager tid, og du skal lære at få dem alle sammen med.

TIP: Hvor mange keywords vil du skrive under ovenstående billede? Under 20? Så skal du lige tænke dig om igen.

UDKAST
Dette er et udkast til en kommende publikation. Du må gerne kopiere og dele udkastet, men du må IKKE ændre i det overhovedet.

Se mere på hdrfoto.dk og laerfoto.dk